



ปลดล็อกศักยภาพ AI ของประเทศไทยในปี 2025

การปฏิวัติด้าน AI กำลังเข้ามามีบทบาทอย่างมากในประเทศไทย

การนำ AI มาใช้กำลังเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในระดับที่ไม่เคยมีมาก่อนทั่วประเทศไทย ซึ่งจะเปลี่ยนโฉมอุตสาหกรรมและกำหนดนิยามใหม่ของการดำเนินธุรกิจ เฉพาะในปีที่ผ่านมา มีธุรกิจประมาณ 150,000 รายในประเทศไทยเริ่มใช้ AI เทียบเท่ากับว่าโดยเฉลี่ยแล้วมีธุรกิจใหม่หันมาใช้ AI มากกว่าหนึ่งรายในทุก ๆ สาม นาที การพุ่งขึ้นนี้ส่งผลให้สัดส่วนของบริษัทที่นำ AI มาใช้เพิ่มขึ้นเป็น **32%** จาก **24%** ในปีก่อนหน้า ซึ่งคิดเป็นอัตราการเติบโต **33%** เมื่อเทียบกับแบบปีต่อปี ปัจจุบัน ธุรกิจไทยกว่า 600,000 รายได้นำ AI มาปรับใช้ในการดำเนินงานแล้ว

ผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมแสดงให้เห็นว่า **67%** ของธุรกิจที่นำ AI มาใช้รายงานว่ามีรายได้เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ย **17%** ขณะเดียวกัน **81%** กล่าวว่าพวกเขาได้เห็นถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานที่ดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญแล้ว

การปรับปรุงเหล่านี้ช่วยให้บริษัทต่าง ๆ สามารถจัดสรรทรัพยากรไปสู่:



การยกระดับบริการและ
ความสัมพันธ์กับลูกค้า (44%)

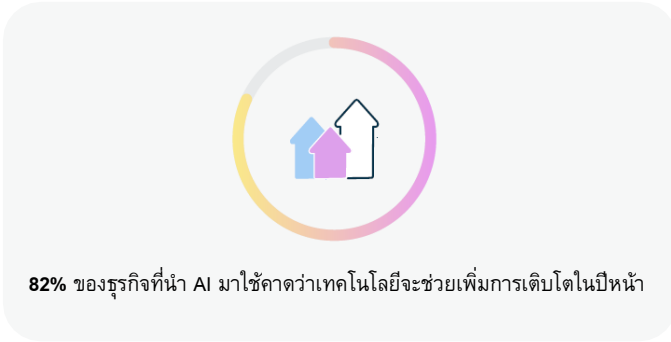


การลงทุนในการฝึกอบรมพนักงาน
(38%)



การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่
(35%)

การนำไปใช้ในแต่ละภาคส่วนก็แข็งแกร่งเช่นกัน โดยภาคการผลิตเป็นผู้นำที่ 51% ตามมาติด ๆ ด้วยภาคไอทีและเทคโนโลยี (50%) และบริการทางการเงิน (46%) เมื่อมองไปข้างหน้า ทุกอุตสาหกรรมยังมีมุมมองที่เป็นบวกอย่างมาก



แม้หนึ่งในสามของธุรกิจในประเทศไทยได้เริ่มต้นก้าวแรกที่สำคัญบนเส้นทางการนำ AI มาใช้แล้ว อย่างไรก็ตาม ในภูมิภาคทางธุรกิจการบูรณาการยังคงอยู่ในระยะเริ่มต้น โดย 72% ของธุรกิจไทยที่ใช้ AI ในปัจจุบันยังคงอยู่ในขั้นแรกของการนำไปใช้ และยังไม่ได้ออกยอดความสามารถเหล่านี้ไปสู่นวัตกรรมหรือการพลิกโฉมธุรกิจในระดับที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้น

เพื่อผลักดันการพัฒนาด้าน AI และเร่งการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล รัฐบาลไทยได้กำหนดแนวทางการนำ AI มาใช้ใน [แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศไทย](#) ฉบับสำคัญ แผนดังกล่าวประกอบด้วยยุทธศาสตร์หลัก 5 ด้าน ได้แก่ การกำกับดูแล โครงสร้างพื้นฐานการศึกษาด้าน AI การวิจัยและพัฒนา ด้าน AI และการส่งเสริมการนำ AI มาใช้ทั้งในภาครัฐและเอกชน

เพื่อต่อยอดจากเรื่องนี้ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน (DSD) ได้ริเริ่มโครงการล่าสุดโดยมีเป้าหมาย [ในการยกระดับทักษะ \(Upskill\) และการฝึกทักษะใหม่ \(Reskill\) ให้กับแรงงานกว่า 5 ล้านคนภายในปี 2025](#) โครงการนี้สะท้อนถึงความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนความก้าวหน้าของภาคอุตสาหกรรม โครงการริเริ่มนี้ประกอบด้วย 13 หลักสูตรที่ครอบคลุมทั้งภาคส่วนดิจิทัลและ AI

ในเดือนกรกฎาคมปี 2025 [ธนาคารโลก \(The World Bank\)](#) ได้เผยแพร่รายงาน “รายงานติดตามเศรษฐกิจไทย: เส้นทางการดิจิทัลสู่การเติบโต” ซึ่งวิเคราะห์รากฐานทางดิจิทัลและปัจจัยเร่งที่จำเป็นต่อการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลในภาคส่วนต่าง ๆ ตามกรอบการทำงานด้านดิจิทัลของธนาคารโลก รายงานฉบับนี้ระบุว่าโครงสร้างพื้นฐานสาธารณะดิจิทัล (DPI) ของประเทศไทย ซึ่งหมายถึงองค์ประกอบพื้นฐานทางดิจิทัลที่ออกแบบมาเพื่อประโยชน์สาธารณะ เป็นหนึ่งในโครงสร้างพื้นฐานที่ล้ำสมัยที่สุดในภูมิภาค และเตรียมความพร้อมให้ประเทศสามารถใช้ประโยชน์จากการปฏิวัติ AI ได้

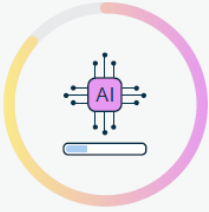
แม้ว่าการนำ AI มาใช้ในประเทศไทยจะได้รับแรงขับเคลื่อนเป็นอย่างมาก โดยมีธุรกิจหลายล้านรายที่นำเทคโนโลยีนี้มาใช้และรายงานถึงประโยชน์ที่ได้รับอย่างเป็นรูปธรรม แต่เส้นทางการใช้ศักยภาพในการพลิกโฉมของ AI ได้อย่างเต็มที่นั้นยังคงดำเนินต่อไป ความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องไม่ได้ขึ้นอยู่กับเพียงแต่การสนับสนุนที่ยั่งยืนจากภาครัฐและการลงทุนด้านยุทธศาสตร์เท่านั้น แต่ยังขึ้นอยู่กับความสามารถของภาคธุรกิจในการก้าวข้ามการนำไปใช้ในระดับพื้นฐาน และผนวก AI เข้ากับการดำเนินงานให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้นด้วย ในขณะที่ประเทศไทยกำลังต่อยอดจากรากฐานที่แข็งแกร่ง ปีต่อ ๆ ไปจะมีความสำคัญอย่างยิ่งในการสร้างเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วย AI ซึ่งมีนวัตกรรม มีความครอบคลุม และมีความสามารถในการแข่งขันได้ในเวทีโลก

ข้อค้นพบสำคัญที่ได้จากการศึกษานี้

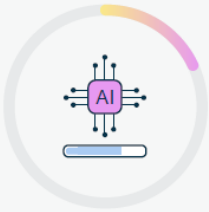
- การนำ AI มาใช้ในหมู่วิจัยของไทยกำลังเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ 33%
- ปัจจุบันมีธุรกิจกว่า 600,000 รายในประเทศไทยที่กำลังใช้ AI
- 73% ของธุรกิจเชื่อว่า AI จะเข้ามาพลิกโฉมอุตสาหกรรมของพวกเขาในอีกห้าปีข้างหน้า
- การขาดทักษะด้านดิจิทัลคืออุปสรรคอันดับหนึ่ง โดยกว่าเกือบครึ่งหนึ่ง (47%) ของธุรกิจระบุว่าสิ่งนี้เป็นข้อจำกัดในการนำ AI มาใช้และขยายการใช้งาน
- 67% ของธุรกิจไทยมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการนำ AI มาใช้ โดยรายงานว่ารายได้เติบโตเฉลี่ย 17%
- 81% ของผู้ที่นำ AI มาใช้กล่าวว่าพวกเขาได้ถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานที่ดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญแล้ว
- ในบรรดาธุรกิจที่นำ AI มาใช้ มีเพียง 10% เท่านั้นที่ไปถึงขั้นการบูรณาการ AI ในระดับที่สามารถพลิกโฉมธุรกิจได้จริง ๆ

มีการนำ AI มาใช้อย่างแพร่หลายแต่ยังอยู่ในระดับพื้นฐาน

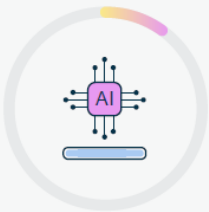
แม้ว่าธุรกิจเกือบหนึ่งในสามในประเทศไทยได้นำ AI มาใช้แล้ว แต่ตัวเลขการนำไปใช้เพียงอย่างเดียวอาจไม่สะท้อนภาพรวมที่แท้จริง เมื่อพิจารณาให้ลึกซึ้งไปถึงรูปแบบการใช้งานที่ธุรกิจต่าง ๆ นำ AI ไปใช้ จะพบว่าองค์กรไทยส่วนใหญ่ยังคงอยู่ในระดับพื้นฐานของการนำ AI มาใช้



72% ของธุรกิจในประเทศไทยยังคงมุ่งเน้นการใช้ AI ในระดับพื้นฐานเป็นหลัก โดยเน้นผลลัพธ์แบบค่อยเป็นค่อยไป (เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพและปรับปรุงกระบวนการทำงาน) มากกว่าการสร้างนวัตกรรม (เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือการพลิกโฉมอุตสาหกรรม) ธุรกิจเหล่านี้ใช้แพลตฟอร์มที่เปิดให้บริการสาธารณะมาใช้กับงานประจำ เช่น ผู้ช่วยจัดตารางเวลา และการจัดซื้อโซลูชัน AI สำเร็จรูปมาใช้งาน



18% ได้ก้าวสู่ขั้นกลางของการนำ AI มาใช้แล้ว บริษัทเหล่านี้กำลังก้าวข้ามการใช้งาน AI แบบแยกส่วนและบูรณาการ AI เข้าไปในหลาย ๆ ฟังก์ชันทางธุรกิจ ส่งผลให้ประสิทธิภาพดีขึ้นและมีแนวทางที่สร้างสรรค์มากขึ้นในการสร้างประสบการณ์ให้กับลูกค้า



มีธุรกิจไทยเพียง 10% เท่านั้นที่ไปถึงขั้นการบูรณาการ AI ในระดับที่สามารถพลิกโฉมธุรกิจได้จริง ๆ ซึ่งใช้ประโยชน์จาก AI ในระดับที่ซับซ้อนที่สุด องค์กรเหล่านี้กำลังรวมเครื่องมือหรือโมเดล AI หลายตัวเข้าด้วยกันเพื่องานที่ซับซ้อน และสร้างระบบ AI แบบกำหนดเองซึ่งกำลังพลิกโฉมการดำเนินงานของพวกเขาได้ทั้งระบบ ในบรรดาผู้นำ AI มาใช้ อุตสาหกรรมบริการทางการเงินเป็นผู้นำด้านการใช้ AI ที่ซับซ้อนที่สุด โดยมี 45% อยู่ในขั้นนี้ ตามมาด้วยอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและไอทีที่ 41% และค้าปลีกที่ 36%

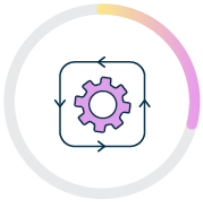
ในบรรดาองค์กรที่นำ AI มาใช้งาน อุตสาหกรรมบริการทางการเงินถือเป็นผู้นำในแง่ของการใช้งาน AI ขั้นสูง โดยมีสัดส่วนถึง 45% ตามมาด้วยอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและไอทีที่ 41% และธุรกิจค้าปลีกที่ 36%

แนวโน้มนี้ตอกย้ำให้เห็นถึงช่องว่างที่สำคัญในการนำ AI มาใช้ และในระดับภูมิภาคก็กำลังเกิดรูปแบบที่คล้ายคลึงกัน มีธุรกิจในประเทศไทยเพียง 10% เท่านั้นที่เข้าถึงขั้นสูงสุดของการใช้ AI เมื่อเทียบกับ 9% ในเวียดนาม และ 8% ในฟิลิปปินส์ ขณะที่ AI ถูกนำมาใช้อย่างแพร่หลายมากขึ้นในธุรกิจต่าง ๆ ทั่วประเทศไทย แต่มีองค์กรเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่ใช้ประโยชน์จากศักยภาพในการพลิกโฉมของเทคโนโลยีนี้ได้อย่างเต็มที่แล้ว บริษัทส่วนใหญ่ยังคงศึกษาประโยชน์ของ AI ทำให้พลาดข้อได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ที่ลึกซึ้งกว่าที่เทคโนโลยีสามารถมอบให้ได้ เพื่อให้ตระหนักถึงศักยภาพของ AI ได้อย่างเต็มที่ ธุรกิจจำนวนมากขึ้นจะต้องก้าวข้ามการทดลองใช้และการเพิ่มประสิทธิภาพเพียงอย่างเดียว ไปสู่การบูรณาการและการสร้างนวัตกรรมที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้น

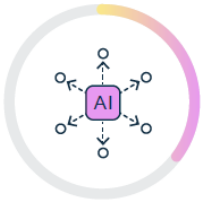


สตาร์ทอัพไทยกำลังก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม AI

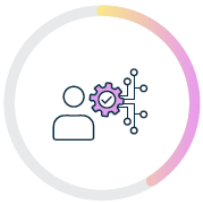
อย่างไรก็ตาม เมื่อวิเคราะห์แนวโน้มนี้ในเชิงลึก พบรูปแบบที่น่าสนใจอย่างยิ่ง องค์กรธุรกิจที่มีขนาดและอยู่ในระยะการพัฒนานั้นแตกต่างกัน กำลังนำเทคโนโลยี AI มาประยุกต์ใช้ด้วยอัตราความเร็วที่ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เมื่อเปรียบเทียบระหว่างบริษัทสตาร์ทอัพกับบริษัทขนาดใหญ่ โดย **50%** ของสตาร์ทอัพได้เริ่มต้นนำ AI มาใช้งานแล้ว และใน **50%** นี้ มี **40%** ที่กำลังพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและโมเดลธุรกิจที่ใช้ AI เป็นพื้นฐาน ซึ่งเป็นความก้าวหน้าที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา



มีเพียง **29%** เท่านั้นที่ยังคงอยู่ในขั้นพื้นฐานของการใช้ AI



35% ของสตาร์ทอัพมี AI เป็นหัวใจหลักของข้อเสนอทางธุรกิจและการดำเนินงาน และ **21%** กำลังใช้ประโยชน์จาก AI ในระดับที่ซับซ้อนที่สุด



41% ของสตาร์ทอัพจ้างบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะทางด้าน AI ซึ่งบ่งชี้ถึงความมุ่งมั่นอย่างแรงกล้าในการสร้างและบ่มเพาะความเชี่ยวชาญด้าน AI ภายในองค์กร เพื่อให้ธุรกิจสามารถพัฒนา นำไปใช้ และปรับปรุงกลยุทธ์ที่ขับเคลื่อนด้วย AI ได้

73% ของธุรกิจโดยรวมและ **84%** ของสตาร์ทอัพเชื่อว่า AI จะเข้ามาพลิกโฉมอุตสาหกรรมของพวกเขานในอีกห้าปีข้างหน้า ทำให้สตาร์ทอัพของไทยที่เคลื่อนไหวอย่างรวดเร็วกลายเป็นกุญแจสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรมและความสามารถในการแข่งขันในทวีปเอเชีย



Botnoi Voice ใช้ประโยชน์จาก AWS เพื่อสร้างเสียงพูดภาษาไทยให้เป็นธรรมชาติ

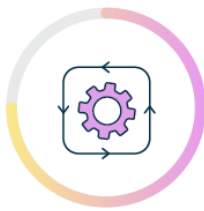


[Botnoi Voice](#) ได้ปฏิวัติการประมวลผลภาษาไทยด้วยความสามารถ AI ขั้นสูงของ AWS จากการย้ายไปใช้ระบบ Amazon Nova Lite ที่ปรับแต่งขึ้นมา โดยเฉพาะ พวกเขาได้สร้างโซลูชันการแปลงข้อความที่เป็นเสียงพูดที่ชาญฉลาดเพื่อรองรับการใช้งานในภาคการเงิน การศึกษา และสื่อ การเปลี่ยนแปลงนี้ส่งผลให้เกิดการปรับปรุงที่เป็นรูปธรรม: มีการตอบสนองรวดเร็วขึ้น 20% ความแม่นยำเพิ่มขึ้น 7% และประหยัดต้นทุนได้ถึง 30%

ด้วยระบบที่ได้รับการพัฒนาอย่างพิถีพิถัน Botnoi Voice จึงสร้างบรรทัดฐานใหม่ให้กับวงการ AI ภาษาไทย มอบประสบการณ์การใช้งานที่เป็นธรรมชาติและเข้าถึงง่าย ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในทุกภาคธุรกิจ

องค์กรขนาดใหญ่และ SME แสดงให้เห็นถึงศักยภาพมหาศาลที่ยังไม่ถูกนำมาใช้ประโยชน์

ในทางตรงกันข้าม องค์กรขนาดใหญ่ยังไม่ได้ใช้ประโยชน์จาก AI ในระดับที่ซับซ้อนที่สุด ซึ่งถือเป็นจุดศักยภาพมหาศาลของไทยที่ยังไม่ถูกนำมาใช้ประโยชน์ ขณะที่ 44% ขององค์กรขนาดใหญ่ ได้นำเทคโนโลยี AI มาใช้ ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศที่ 32% อย่างมีนัยสำคัญแต่ส่วนใหญ่ยังไม่ได้ใช้งานในระดับลึกเท่ากับสตาร์ทอัพ ส่งผลให้เกิดเป็นเศรษฐกิจ AI แบบ 'สองระดับ' ขึ้นมา



สำหรับองค์กรขนาดใหญ่ 75% การนำ AI มาใช้ยังคงอยู่ในระดับพื้นฐาน โดยมุ่งเน้นที่การเพิ่มประสิทธิภาพแบบค่อยเป็นค่อยไปและการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ในขณะที่องค์กรขนาดใหญ่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและการทำงานภายในองค์กรได้อย่างรวดเร็ว แต่กลุ่มสตาร์ทอัพที่ใหม่กว่าและคล่องตัวกว่ากลับก้าวหน้าไปไกลในการนำ AI ไปใช้ในรูปแบบที่ซับซ้อนและสามารถพลิกโฉมองค์กรได้จริง



มีองค์กรขนาดใหญ่ในไทยเพียง 18% เท่านั้นที่มีกลยุทธ์ AI ที่ครอบคลุม ซึ่งมีแผนงานที่ระบุแนวทางการใช้ประโยชน์จาก AI ขององค์กร ขณะที่ 16% กำลังส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วย AI จากการใช้ศักยภาพเชิงลึกของเทคโนโลยี AI ซึ่งนับเป็นสัดส่วนที่น้อยกว่าครึ่งหนึ่งของสตาร์ทอัพ (40%)

นอกจากนี้ กลุ่ม SME มีระดับการนำ AI มาใช้ (32%) และระดับความพร้อมด้าน AI อยู่ในเกณฑ์ใกล้เคียงกับค่าเฉลี่ยของประเทศ เช่นเดียวกับองค์กรขนาดใหญ่ ส่วนใหญ่ (73%) ยังคงอยู่ในระดับพื้นฐานของการนำ AI มาใช้ ขณะที่มีเพียง 9% ที่กำลังใช้ประโยชน์จาก AI ในระดับที่ซับซ้อนที่สุด เนื่องจาก SME คือธุรกิจส่วนใหญ่ของไทย นี่จึงแสดงให้เห็นว่ามีศักยภาพมหาศาลที่ยังไม่ถูกนำมาใช้ประโยชน์

ทั้งองค์กรขนาดใหญ่และ SME ต่างแสดงให้เห็นถึงความพร้อมในการบูรณาการ AI เมื่อได้รับเครื่องมือและการสนับสนุนที่เหมาะสม หากไม่ได้รับการแก้ไขช่องว่างที่กว้างขึ้นนี้ อาจทำให้เศรษฐกิจ AI แบบ "สองระดับ" ผังรากลึกยิ่งขึ้น ซึ่งสตาร์ทอัพที่คล่องตัวและขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีกำลังก้าวหน้าภูมิภาคทางธุรกิจ รวมถึงองค์กรขนาดใหญ่ ในการปรับใช้ AI ในรูปแบบที่ซับซ้อนและสร้างมูลค่าได้สูงสุด ช่องว่างดังกล่าวอาจเป็นอุปสรรคต่อการเติบโตที่มี AI เป็นแรงขับเคลื่อนและส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยในเวทีโลก

การส่งเสริมให้ธุรกิจทุกขนาดสามารถนำโซลูชัน AI ขั้นสูงมาปรับใช้และต่อยอดได้ จะช่วยให้ประเทศไทยสามารถเร่งการเติบโตของประสิทธิภาพในการผลิต และความก้าวหน้าทางดิจิทัลในภูมิภาคส่วนใหญ่ได้ การก้าวข้ามการนำไปใช้ในระดับพื้นฐานสำหรับธุรกิจทุกขนาด คือกุญแจสำคัญในการปลดล็อกประโยชน์สูงสุดของ AI สำหรับเศรษฐกิจและสังคมของไทย [งานวิจัย](#)ล่าสุดโดย Telecoms Advisory Service ซึ่งจัดทำในนามของ AWS พบว่าคลาวด์และ AI สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ GDP ของไทยกว่า 3.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2023 งานวิจัยยังพบว่าคลาวด์โดยรวมมีแนวโน้มที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ GDP ของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกถึง 2.8 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2030 โดยเกือบ 203 พันล้านดอลลาร์สหรัฐมาจาก AI ที่ทำงานบนคลาวด์

แผนสริยาระดับการก่อสร้างด้วย AI เพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมอสังหาริมทรัพย์ยุคใหม่



แสนสิริ ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของไทย ได้นำโซลูชัน AI ของ AWS มาใช้เพื่อยกระดับการดำเนินงานธุรกิจในทุกมิติ การนำ AWS Generative AI ChatX Assistant มาปรับใช้ ทำให้สามารถให้บริการผู้ใช้ได้กว่า 3,000 ราย ใน 500 โครงการ และลดเวลาตอบสนองลูกค้าลง **30%** โซลูชัน Gen AI OCR ของบริษัทประมวลผลใบแจ้งหนี้ 50,000 ฉบับต่อเดือนด้วยความแม่นยำกว่า **90%** และลดเวลาตรวจสอบลง **50%** นอกจากนี้ นักพัฒนา 30 คนยังใช้ Amazon Q Developer เพื่อยกระดับการพัฒนาซอฟต์แวร์และความปลอดภัย การปรับใช้เทคโนโลยี AI อย่างครบวงจรนี้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของแสนสิริในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้วย AI

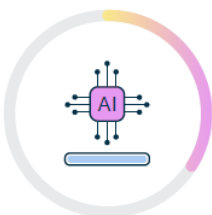


อุปสรรคสำคัญที่ขัดขวางไม่ให้ธุรกิจไทยใช้ประโยชน์จาก AI ได้อย่างเต็มศักยภาพ

อุปสรรคสำคัญ 4 ประการที่กำลังจำกัดการนำ AI มาใช้และสร้างนวัตกรรมในประเทศไทย:

ทักษะ:

ธุรกิจทั่วไทยระบุว่าการขาดทักษะด้านดิจิทัลและ AI เป็นความท้าทายอันดับหนึ่งในการนำ AI มาใช้ โดย **47%** ของธุรกิจจะระบุว่าการขาดทักษะเป็นอุปสรรคต่อการนำมาใช้หรือขยายการใช้งาน AI ธุรกิจต่าง ๆ คาดการณ์ว่าความรู้ด้าน AI จะมีความสำคัญต่อตำแหน่งงานถึง **61%** ในอีก 3 ปีข้างหน้า และมีธุรกิจเพียง **29%** เท่านั้นที่รู้สึกว่ามีมือด้วยชุดทักษะที่มีอยู่ในปัจจุบัน อุปสรรคด้านทักษะเด่นชัดที่สุดคืออุตสาหกรรมเทคโนโลยีและไอที (**60%**) ตามมาด้วยอุตสาหกรรมการผลิต (**55%**) และค้าปลีก (**54%**)



มีพนักงานประมาณ **34%** ได้เข้าร่วมการฝึกอบรมหรือการยกระดับทักษะด้านดิจิทัลในปีที่ผ่านมา



จากปัญหาช่องว่างด้านทักษะธุรกิจต่าง ๆ ระบุว่ายินดีเพิ่มข้อเสนอเงินเดือนขึ้นอีก **36%** สำหรับผู้สมัครที่มีทักษะด้าน AI ที่แข็งแกร่ง

การปฏิบัติตามกฎระเบียบ:

ธุรกิจไทยกำลังเผชิญกับต้นทุนของการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เพิ่มขึ้น โดยประมาณการว่าทุก ๆ 100 ดอลลาร์สหรัฐที่ใช้จ่ายด้านเทคโนโลยี จะมีถึง 27 ดอลลาร์สหรัฐเป็นต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบทั้งในและต่างประเทศ



แม้ว่าปัจจุบันตัวเลขนี้จะใกล้เคียงกับอินโดนีเซีย (25 ดอลลาร์สหรัฐ) และสูงกว่าเวียดนาม (18 ดอลลาร์สหรัฐ) และฟิลิปปินส์ (19 ดอลลาร์สหรัฐ) แต่ก็ยังถือว่าเป็นจำนวนที่สูง โดยเฉพาะในตลาดที่การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ยังคงขยายตัว ธุรกิจไทยส่วนใหญ่ถึง **76%** คาดว่าต้นทุนของการปฏิบัติตามกฎระเบียบเหล่านี้จะเพิ่มสูงขึ้นอีกใน 3 ปีข้างหน้า

ความไม่แน่นอนด้านกฎระเบียบ:

ธุรกิจต่าง ๆ ทั่วโลกกำลังเผชิญกับความไม่แน่นอนด้านกฎระเบียบที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากการพิจารณากฎหมายใหม่ ๆ สำหรับเทคโนโลยีเกิดใหม่ เช่น AI

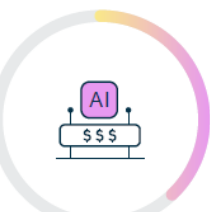


เมื่อพิจารณาถึงผลกระทบเชิงบวกที่กฎระเบียบใหม่อาจมีต่อธุรกิจ ความคาดหวังอันดับหนึ่งคือ กฎระเบียบ AI ใหม่จะช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นในหมู่ลูกค้า (**49%**) ตามมาด้วยการมีกรอบการกำกับดูแลที่มั่นคง (**39%**)



ในทำนองเดียวกัน เกี่ยวกับข้อกังวลในการออกกฎระเบียบใหม่ ธุรกิจต่าง ๆ แสดงความกังวลเกี่ยวกับการสร้างกฎระเบียบที่ซับซ้อนหรือคลุมเครือเกินไป (**35%**) และทำให้เกิดการชะลอตัวของการสร้างนวัตกรรมและการนำ AI มาใช้ (**33%**) สิ่งนี้แสดงให้เห็นถึงความสำคัญอย่างยิ่งของการกำหนดแนวทางที่ส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างความแน่นอนด้านกฎระเบียบให้แก่ธุรกิจ ในขณะที่พิจารณาใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เหล่านี้

การรับรู้เรื่องต้นทุน:



38% ของธุรกิจไทยระบุว่าการรับรู้เรื่องต้นทุนล่วงหน้าเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการนำ AI มาใช้ ธุรกิจสี่ในสิบ (**42%**) ยังรายงานว่าต้องการความเข้าใจที่ชัดเจนขึ้นเกี่ยวกับผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) ของ AI แม้ว่า **67%** ของธุรกิจที่นำ AI มาใช้จะมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยมีรายงานว่ารายได้เติบโตขึ้นโดยเฉลี่ย **17%** ก็ตาม

อุปสรรคเหล่านี้เสี่ยงที่จะเป็นตัวจุดประกายการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลของประเทศไทย การเร่งแก้ไขปัญหาดังกล่าวจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง เพื่อรักษาโมเมนตัมของการนำ AI มาใช้และสร้างนวัตกรรมของประเทศ



SEAC ปฏิวัติการส่งมอบการเรียนรู้ด้วย Generative AI บน AWS Bedrock



บริษัท บีทีเอส คอนเนคต์ (ประเทศไทย) จำกัด (SEAC) ผู้ให้บริการที่ปรึกษาที่มีอาชีพและโซลูชันด้านการเรียนรู้ชั้นนำ ได้พลิกโฉมรูปแบบการส่งมอบการเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Development: L&D) ด้วยการนำโซลูชัน Generative AI ของ AWS Bedrock มาใช้ โดยความร่วมมือกับ AWS และ ECV Thailand ทำให้ SEAC สามารถก้าวข้ามข้อจำกัดของการขยายธุรกิจแบบเดิมที่ต้องเพิ่มพนักงานตามการเติบโต การใช้งานโมเดล Claude 3.7 และ Cohere ร่วมกับระบบ custom guardrails และ knowledge bases ได้ปฏิวัติการดำเนินงานด้าน L&D อย่างสิ้นเชิง ผลลัพธ์ที่ได้คือ เวลาการดำเนินงานลดลง 75% ประหยัดค่าใช้จ่ายได้ 60% และสามารถขยายศักยภาพการให้บริการได้เพิ่มขึ้นถึง 500% โดยไม่ต้องเพิ่มจำนวนบุคลากร ผ่านแอปพลิเคชัน STAR APP ทำให้ SEAC สามารถให้บริการแก่ 87 บริษัท ด้วยระบบการเรียนรู้อัตโนมัติที่ใช้เวลาเพียง 60 นาที แทนที่จะต้องใช้เวลาหลายสัปดาห์เหมือนแต่ก่อน

AWS มุ่งมั่นที่จะสนับสนุนธุรกิจและการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลในประเทศไทย

ในปี 2025 AWS ได้เปิดตัว [AWS Asia Pacific \(Thailand\) Region](#) ซึ่งช่วยให้ลูกค้า AWS สามารถรันเวิร์กโหลดและจัดเก็บข้อมูลในประเทศไทยอย่างปลอดภัยโดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี AWS ขั้นสูง

ด้วยเม็ดเงินลงทุนกว่า 5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในประเทศไทย AWS ประเมินว่า AWS Region ในประเทศไทย แห่งใหม่จะสร้างงานเทียบเท่าเดิมเวลามากกว่า 11,000 ตำแหน่งต่อปีในประเทศไทย และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ GDP ของไทยประมาณ 1 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ นอกจากนี้ AWS ยังเปิดตัว AWS Local Zone แห่งใหม่ในกรุงเทพมหานครในปี 2022 อีกด้วย

AWS มุ่งมั่นที่จะลดช่องว่างด้านทักษะในประเทศไทยผ่านโครงการริเริ่มด้านทักษะต่าง ๆ จนถึงปัจจุบัน AWS ได้ฝึกอบรมทักษะด้านคลาวด์ให้กับบุคคลมาแล้วกว่า 50,000 รายตั้งแต่ปี 2017

AWS มุ่งมั่นที่จะมอบทักษะด้านเทคโนโลยีที่จำเป็นแก่ผู้คนจากหลากหลายพื้นเพและประสบการณ์ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับงานในอนาคต เรามีโมดูลการฝึกอบรมที่หลากหลายเพื่อตอบสนองต่อผู้เรียนในทุกระดับ รวมถึงโครงการที่เข้าร่วมกับรัฐบาลไทย หน่วยงานภาครัฐ และสถาบันการศึกษาต่าง ๆ

AWS กำลังทำงานร่วมกับองค์กรต่าง ๆ เช่น กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI) และบริษัทชั้นนำอย่างซีพีเอฟ (CPF) และกลุ่มเซ็นทรัล (Central Group) เพื่อช่วยลดช่องว่างด้านทักษะดิจิทัล ปัจจุบัน AWS Academy เปิดให้บริการแก่นักศึกษาในสถาบันการศึกษา 25 แห่งทั่วประเทศไทย รวมถึงจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ปลดล็อกศักยภาพสูงสุดของ AI ผ่าน 3 แนวทางปฏิบัติที่สำคัญ

ประเทศไทยมีความพร้อมทั้งด้านเครื่องมือและวิสัยทัศน์ที่จะก้าวขึ้นเป็นผู้นำด้าน AI ไม่เพียงในแง่การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี แต่ยังรวมถึงในด้านนวัตกรรมด้วย AWS ขอเรียกร้องให้ผู้กำหนดนโยบายและผู้นำอุตสาหกรรมดำเนินการเพื่อปลดล็อกศักยภาพสูงสุดของ AI ทั้งในกลุ่มสตาร์ทอัพและองค์กรขนาดใหญ่

1. เร่งการนำดิจิทัลมาใช้ในภาคเอกชนผ่านการส่งเสริมทักษะ:

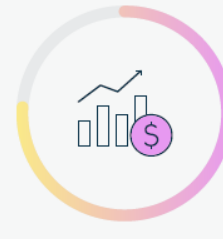
ปรับปรุงการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนจากภาครัฐ จัดทำโครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลที่เหมาะสมกับแต่ละอุตสาหกรรม (64% มองว่าทักษะเป็นสิ่งสำคัญ แต่มีเพียง 29% เท่านั้นที่รู้สึกว่ามีความพร้อมในด้านนี้) ความไม่สอดคล้องนี้เน้นย้ำถึงความจำเป็นของโครงการริเริ่มเพื่อยกระดับทักษะที่ตรงเป้าหมาย รวมถึงความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม และสถาบันการศึกษา การลดช่องว่างนี้เป็นกุญแจสำคัญในการปลดล็อกคลื่นลูกใหม่ของนวัตกรรม ประสิทธิภาพในการผลิต และการเติบโตของประเทศไทย

2. สร้างสภาพแวดล้อมด้านการกำกับดูแลที่เอื้อต่อนวัตกรรมและการเติบโต:

รักษารอบการกำกับดูแลที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพเพื่อส่งเสริมการลงทุนได้อย่างมั่นใจและเร่งสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วย AI การปรับแนวทางให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและคำจำกัดความทางกฎหมายจะช่วยลดต้นทุนของการปฏิบัติตามกฎระเบียบทั่วโลก รวมถึงในประเทศไทยด้วย การพัฒนาแผนยุทธศาสตร์เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรมจะช่วยสร้างเสถียรภาพและเป็นแนวทางที่จำเป็นสำหรับธุรกิจในการนำ AI มาใช้และสร้างสรรค์นวัตกรรม



ธุรกิจในประเทศไทยกำลังเผชิญกับต้นทุนของการปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านเทคโนโลยีที่เพิ่มสูงขึ้นทั้งในและต่างประเทศ โดยมีการใช้จ่ายถึง 27% ของงบประมาณด้านเทคโนโลยีไปกับเรื่องนี้



มีธุรกิจกว่า 76% ที่คาดว่าตัวเลขนี้จะสูงขึ้นอีก ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการนำ AI มาใช้อย่างแพร่หลาย และเสี่ยงต่อการพลาดโอกาสสำคัญในการเติบโตและสร้างนวัตกรรมทั่วประเทศ

3. เพิ่มการนำ AI มาใช้ในภาครัฐ: ให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลในอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น ระบบสาธารณสุขและการศึกษา ใช้การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม และสร้างพื้นที่ทดสอบ (Testbed) และโครงการสำรวจข้ามพรมแดนโดยใช้ AI เพื่อพัฒนาบริการรูปแบบใหม่ ๆ



ธุรกิจไทยกว่า 67% ระบุว่ามีความโน้มที่จะนำ AI มาใช้ และขยายการใช้งานมากขึ้นเมื่อภาครัฐเป็นผู้นำ



และ 65% ของสตาร์ทอัพระบุว่าการนำเทคโนโลยีมาใช้ในภาครัฐมีความสำคัญต่อความสามารถในการขยายธุรกิจ ซึ่งเป็นการยืนยันว่าการที่ภาครัฐนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการเพิ่มความเชื่อมั่นให้เกิดการยอมรับเทคโนโลยีเหล่านี้

การปฏิวัติ AI ของประเทศไทยกำลังพัฒนาไปในทิศทางที่ดี อย่างไรก็ตาม เพื่อให้บรรลุศักยภาพสูงสุดได้นั้นจำเป็นต้องส่งเสริมให้ภาคธุรกิจทั้งหมดไม่เพียงแต่เริ่มต้นก้าวแรกในการนำ AI มาใช้เท่านั้น แต่ยังคงก้าวออกจากกรอบการทดลองใช้ไปสู่การสร้างนวัตกรรมด้วยเทคโนโลยี การส่งเสริมการนำไปใช้ในเชิงลึกและการขยายการใช้งาน AI ที่ซับซ้อน จะช่วยให้ไทยสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตได้อย่างยั่งยืน กระตุ้นนวัตกรรม และเสริมสร้างจุดยืนในเศรษฐกิจดิจิทัลระดับโลก

ภาคผนวก

ระเบียบวิธีวิจัย:

การเก็บข้อมูลภาคสนามสำหรับการศึกษาที่ดำเนินการโดยทีมวิจัยของ Strand Partners ในนามของ Amazon Web Services งานวิจัยนี้ปฏิบัติตามคำแนะนำที่กำหนดโดย UK Market Research Society และ ESOMAR เพื่อวัตถุประสงค์ของการศึกษารุ่นนี้ ผู้นำทางธุรกิจหมายถึงผู้ก่อตั้ง ซีอีโอ หรือกลุ่มผู้บริหารระดับสูงสุด (C-suite) ขององค์กร

“ประชาชน” หมายถึงกลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนประชากรระดับประเทศ อ้างอิงตามข้อมูลสำมะโนประชากรล่าสุดที่มีอยู่

หากต้องการสอบถามเกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัย โปรดส่งคำถามของคุณไปที่: polling@strandpartners.com

ในประเทศไทย:

- เราได้สำรวจประชาชนจำนวน 1,000 คน โดยเลือกให้ครอบคลุมทั้งเพศและช่วงอายุ
- นอกจากนี้ เราได้สำรวจธุรกิจ 1,000 ราย โดยเลือกให้ครอบคลุมขนาดธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม

การสุ่มตัวอย่าง:

กระบวนการสุ่มตัวอย่างของเราใช้แผงสำรวจออนไลน์ (online panels) แบบผสมผสานที่ได้รับการยอมรับในด้านความถูกต้องและความน่าเชื่อถือ แผงสำรวจเหล่านี้ได้รับการคัดสรรอย่างรอบคอบเพื่อให้แน่ใจว่ามีตัวแทนที่หลากหลายมาจากกลุ่มประชากรต่าง ๆ สำหรับผู้นำทางธุรกิจ แผงสำรวจจะได้รับการคัดเลือกโดยพิจารณาจากขนาดองค์กร ภาคอุตสาหกรรม และตำแหน่งภายในบริษัท เป้าหมายของเราในการใช้กลยุทธ์การสุ่มตัวอย่างคือการบรรลุถึงการผสมผสานที่เหมาะสมที่สุดซึ่งสะท้อนการกระจายตัวที่แท้จริงของกลุ่มเป้าหมายของเราในตลาดที่เกี่ยวข้อง

เทคนิคการถ่วงน้ำหนัก:

หลังการรวบรวมข้อมูล เราใช้วิธีการถ่วงน้ำหนักตามสัดส่วนแบบวนซ้ำ (iterative proportional) เพื่อแก้ไขความคลาดเคลื่อนหรือการมีตัวแทนเกินสัดส่วนในกลุ่มตัวอย่าง

การสำรวจ:

การศึกษานี้ได้รับการออกแบบโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเจาะลึกภูมิทัศน์ดิจิทัล:

- รูปแบบการใช้งาน: การสำรวจนี้วัดรูปแบบการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงไป เราสนใจเป็นพิเศษในการตรวจสอบระดับของการประยุกต์ และการนำเทคโนโลยีไปใช้ โดยเน้นที่การประมวลผลแบบคลาวด์และปัญญาประดิษฐ์
- การรับรู้และทัศนคติ: การสำรวจนี้มุ่งค้นหาการรับรู้และทัศนคติของผู้คนโดยทั่วไปที่มีต่อเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อทำความเข้าใจถึงประโยชน์ที่รับรู้ ความท้าทาย และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากโซลูชันเทคโนโลยีทั้งในปัจจุบันและที่กำลังเกิดขึ้นใหม่
- อุปสรรคและโอกาส: การสำรวจนี้ได้พิจารณาอย่างละเอียดถึงความท้าทายที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและช่องทางที่เป็นไปได้ ซึ่งทั้งธุรกิจและบุคคลต่างคาดว่าจะเป็นต้องเผชิญบนเส้นทางดิจิทัลของพวกเขา ซึ่งเกี่ยวข้องกับการระบุความท้าทายต่าง ๆ ตั้งแต่การขาดแคลนทักษะไปจนถึงความซับซ้อนด้านกฎระเบียบและการมองเห็นโอกาสในการเติบโต นวัตกรรม และการพัฒนาตลาด
- “ผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ”: การสำรวจนี้แสดงให้เห็นถึงผลสืบเนื่องทางเศรษฐกิจและโอกาสการเติบโตที่เชื่อมโยงกับการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล โดยการอธิบายถึง “ผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ” นี้ มีเป้าหมายเพื่อเน้นย้ำความสำคัญของการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล และส่งเสริมให้เกิดการลงทุนและการนำเทคโนโลยีมาใช้เพิ่มขึ้น

เอกสารอ้างอิง

1. “การนำ AI มาใช้” หรือ “ใช้ AI อย่างต่อเนื่อง” หมายถึงธุรกิจที่ใช้เครื่องมือ AI อย่างน้อยหนึ่งอย่างเป็นประจำ ซึ่งรวมถึงธุรกิจที่เคยทดลองใช้ AI หนึ่งหรือสองครั้ง หรือเคยทำโครงการนำร่องชั่วคราว
2. คำนวนจากการประมาณการล่าสุดของจำนวนธุรกิจที่ยังดำเนินการอยู่ ซึ่งมีจำนวน 1.96 ล้านรายในปี 2025: อ้างอิงจาก [Thai Business Registrations Hit Record High, Japan Emerges as Leading Investor - Thailand Business News](#)
3. สตาร์ทอัพ คือธุรกิจที่ก่อตั้งในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ซึ่งนำเสนอผลิตภัณฑ์/บริการใหม่หรือนวัตกรรม และมีเป้าหมายที่จะเติบโตอย่างรวดเร็วทั้งในแง่ของจำนวนพนักงานและรายได้
4. ธุรกิจขนาดใหญ่ คือธุรกิจที่มีพนักงาน 500 คนขึ้นไป และก่อตั้งมาแล้วอย่างน้อย 10 ปี